

NYHEDSARTIKEL

FORMÅL

At formidle en nyhed.

OPBYGNING OG KENDETEGN

- Nyheden bringes flere gange, fx i rubrikken, underrubrikken og brødteksten.
- **Rubrikken** skal skabe opmærksomhed, interesse og dække indholdet.
- **Underrubrikken** gentager nyheden med andre ord og tilføjer et par oplysninger.
- **Brødteksten** fortæller selve historien.
- Det vigtigste fortælles først, så det næstvigtigste, osv.
- Den giver svar på *hvad, hvem, hvor, hvornår, hvordan* og evt. *hvorfor*.
- Bringes udtalelser af fagpersoner og involverede.

SPROG

- Klart og læservenligt.
- Journalisten er objektiv.
- I rubrikken bruges ordspil, rim, talemåder og metaforer.
- Direkte eller indirekte tale i udtalelser fra personer.



BREAKING NEWS!

En nyhedsartikel fortæller fakta om en nyhed og bringer udtalelser fra fagpersoner eller involverede til at underbygge historien. En nyhedsartikel giver altid svar på *hvad, hvem, hvor, hvornår, hvordan* og evt. *hvorfor*.